

# ASSE STORICO-SOCIALE

## 1^ BIENNIO SETTORE ECONOMICO CORSO A.F.M.

### Descrizione delle competenze in uscita dell'asse storico-sociale

- ✓ Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali;
- ✓ Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione e sulla consapevolezza dei doveri così come disciplinati dalla stessa, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente;
- ✓ Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.

## Economia Aziendale

### *Competenze fine biennio*

- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico e delle aziende per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio;
- Saper utilizzare le tecniche e gli strumenti di calcolo idonei alla risoluzione di problemi in ambito aziendale;
- Individuare le caratteristiche del contratto di compravendita e produrre i relativi documenti;
- Orientarsi nella scelta degli strumenti di pagamento in relazione alle condizioni contrattuali.

## Diritto ed Economia

### *Competenze fine biennio*

- Individuare le caratteristiche essenziali della norma giuridica e comprenderle a partire dalle proprie esperienze e dal contesto scolastico.
- Comprendere le caratteristiche fondamentali dei principi e delle regole della Costituzione italiana.
- Distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia.
- Comprendere il ruolo dello Stato come regolatore della vita economica e sociale.
- Comprendere le principali evoluzioni delle forme di Stato e di Governo
- Conoscere l'ambito di studio dell'economia politica come scienza sociale e dei suoi principali rami.
- Riconoscere le caratteristiche principali del mercato del lavoro.
  
- Riconoscere i principali settori in cui sono organizzate le attività economiche del proprio territorio.

## Storia

### *Competenze fine biennio*

- Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche.
- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.

## Geografia

### *Competenze fine biennio*

- Saper leggere le carte geografiche fisico-politiche, grafici e tabelle.
- Riconoscere i lineamenti geografici principali del territorio italiano, europeo ed extraeuropeo.
- Individuare i principi generali della geografia demografica dell'Italia, dell'Europa e del Mondo.
- Individuare i settori produttivi delle varie regioni italiane, europee ed extraeuropee
- Riconoscere i meccanismi che regolano la globalizzazione
- Individuare le problematiche ambientali relative al mondo contemporaneo

## Religione

### *Competenze fine biennio*

- Costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio evangelico secondo la tradizione della Chiesa;
- Valutare il contributo sempre attuale della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana, anche in dialogo con altre tradizioni culturali e religiose;
- Considerare la dimensione religiosa della vita umana a partire dalla conoscenza della Bibbia e della persona di Gesù Cristo, riconoscendo il senso e il significato del linguaggio religioso cristiano.

## **2^ BIENNIO e 5^ ANNO Corsi A.F.M. - S.I.A - R.I.M.**

<b>Descrizione delle competenze in uscita per l'asse storico-sociale</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie, e delle tecniche nel campo professionale di riferimento;</li><li>✓ Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche e sociali;</li><li>✓ Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di lavoro e di vita, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;</li><li>✓ Individuare le caratteristiche e la normativa del mercato del lavoro</li><li>✓ Analizzare e produrre documenti economici e aziendali in osservanza della normativa civilistica e fiscale, della rendicontazione sociale e ambientale alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa;</li><li>✓ Individuare e analizzare la figura dell'imprenditore e il ruolo dell'impresa facendo riferimento al contesto socio-economico attuale.</li><li>✓ Inquadrare l'attività di marketing nel contesto nazionale e internazionale.</li></ul>

### **Economia Aziendale**

### ***Competenze fine curricolo***

- Riconoscere e interpretare:
  - - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali
  - - i macro-fenomeni e i cambiamenti dei sistemi economici nazionali e internazionali per collegarli alla specificità delle diverse imprese;
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali;
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali (contabilità generale e sezionale) con l'ausilio di programmi di contabilità integrata;
- Applicare i principi e gli strumenti della contabilità analitica, della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato;
- Orientarsi nel mercato finanziario, anche per individuare le soluzioni economicamente vantaggiose;
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti;
- Analizzare i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale.

## **Diritto – corsi A.F.M. e S.I.A.**

### ***Competenze fine curricolo***

- Riconoscere l'importanza economica e sociale dei diritti reali.
- Comprendere l'importanza dell'assunzione di responsabilità in un rapporto obbligatorio.
- Utilizzare il tipo di contratto più idoneo al raggiungimento di un determinato obiettivo.
- Individuare e analizzare la figura dell'imprenditore.
- Riconoscere il ruolo economico finanziario e le caratteristiche giuridiche dell'attività di impresa in forma societaria.
- Comprendere l'importanza giuridico ed economica del contratto quale strumento per l'esercizio dell'attività di impresa.
- Analizzare il testo costituzionale individuando la corrispondenza o meno alle grandi questioni di oggi.
- Comprendere e valutare i rapporti tra gli organi costituzionali
- Comprendere natura e funzioni della Pubblica Amministrazione.
- Interpretare e valutare le innovazioni intervenute nei rapporti tra imprese e Pubblica Amministrazione.
- Individuare e utilizzare la normativa civilistica e pubblicistica più recente.
- Comprendere ed analizzare il significato dell'integrazione europea.
- Comprendere gli organi comunitari e il loro processo decisionale.

## **Economia Politica - corsi A.F.M. e S.I.A.**

### ***Competenze fine curriculum***

- Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia.
- Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi.
- Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.
- Tracciare le macro trasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali.
- Riconoscere il tipo e gli effetti di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero paese
- Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e individuare il ruolo, le funzioni e le patologie.
- Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare riferimento alle imprese.
- Individuare le ragioni e gli effetti del prelievo fiscale e della spesa pubblica quali strumenti a disposizione dello Stato per lo svolgimento della sua attività finanziaria.
- Comprendere il ruolo delle banche centrali e il ruolo e gli effetti delle politiche monetarie sull'economia di un Paese.
- Riconoscere il ruolo del bilancio pubblico come strumento di politica economica.
- Individuare ed analizzare la normativa fiscale.

## **Diritto – corso R.I.M**

### ***Competenze fine curriculum***

- Analizzare il rapporto all' interno della società dei soggetti giuridici
- Sviluppare le conoscenze dei vari istituti giuridici
- Saper individuare ed interpretare le norme del C.C., e collegarle a casi concreti
- Sviluppare un linguaggio disciplinare
- acquisire la conoscenza delle dinamiche contrattuali sia dei contratti tipici che atipici
- Conoscere e saper analizzare:
  - l'Imprenditore , l'impresa e l'azienda nonché, la disciplina dei segni distintivi
  - Le forme giuridiche dell'impresa: costituzione e gestione
  - Le Imprese multinazionali e internazionali
  - Le caratteristiche giuridiche ed economiche del mercato del lavoro
  - La dimensione internazionale e sovranazionale e la disciplina mondiale del commercio
    - - Normativa a tutela dei consumatori
    - - Ruolo della Corte internazionale di giustizia nella risoluzione di controversie in ambito internazionale
    - -Arbitrato commerciale internazionale
- Aspetti giuridici delle operazioni di intermediazione bancaria e finanziaria

## **Relazioni Internazionali - corso R.I.M.**

### *Competenze fine curricolo*

- Comprendere ed analizzare le varie fasi della storia dell'economia e del pensiero economico
- analizzare il rapporto fra società ambiente e risorse.
- Individuare le caratteristiche dei sistemi economici
- Comprendere il funzionamento e le trasformazioni del sistema economico
- locale, nazionale ed internazionale
- Analizzare I processi di globalizzazione
- Descrivere il sistema economico e dei suoi soggetti
- Acquisire la conoscenza dei fenomeni e delle dinamiche economiche
- Comprendere ed analizzare le varie forme di MKT
- Conoscere il MKTG e le varie politiche di MKTG
- Sviluppare le conoscenze dei processi di internazionalizzazione e le caratteristiche del MKT globale e gli scambi internazionali
- Conoscere le tipologie dei contratti applicati nel commercio internazionale
- Acquisire le conoscenze del MKT monetario internazionale

## Storia

### *Competenze fine curricolo*

- correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.
- riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

## Religione

### *Competenze fine curricolo*

- Interrogarsi sul trascendente e porsi domande di senso, cogliendo l'intreccio tra dimensione religiosa e culturale. A partire dal contesto in cui vive, saper interagire con persone di Religioni differenti, sviluppando un'identità capace di accoglienza, confronto e dialogo.
- Individuare, a partire dalla Bibbia, le tappe essenziali e i dati oggettivi della storia della Salvezza, della vita e dell'insegnamento di Gesù, del Cristianesimo, delle origini.
- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana e interpretare correttamente i contenuti, secondo la tradizione della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizioni storico-culturali.
- Ricostruire gli elementi fondamentali della storia della Chiesa e confrontarli con le vicende della storia civile passata e recente elaborando criteri per avviarne una interpretazione consapevole.
- Riconoscere i linguaggi espressivi della fede (simboli, preghiere, riti, ecc.), individuare le tracce presenti in ambito locale, italiano, europeo e nel mondo e apprezzare dal punto di vista artistico, culturale e spirituale.
- Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nella storia e nella cultura per una lettura critica del mondo contemporaneo.
- Comprendere le implicazioni etiche della fede cristiana rendendole oggetto di riflessione in vista di scelte di vita progettuali e responsabili.
- Confrontarsi con la complessità dell'esistenza e imparare a dare valore ai propri comportamenti, per relazionarsi in maniera armoniosa con se stesso, con gli altri, con il mondo che lo circonda.
- Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;